

## Programme

↘ 25.06.2026

### Informations Pratiques

8H45 - 18H00

La Grande Épicerie de Paris, 2<sup>ème</sup> étage,

80 rue de Passy, 75016

Espace climatisé

### Contact

valentine@malpaso.org

07 68 81 92 44

- 08H45** Café de bienvenue et accueil des participants au 80 rue de Passy, 75016, Paris - 2<sup>ème</sup> étage
- 09H15** **Introduction du New Biz Forum**  
**Les marques qui ont performé en matière d'acquisition, les nouveaux outils apparus. Les anciens de nouveau à la mode ? Le SBAM, le RCS, Reddit...**  
Manuel Jacquinet (organisateur du NBF)
- 09H45** **Quand l'IA vocale et la data réseau transforment la comparaison en choix**  
Benjamin Gervais (Zone ADSL), Guillaume Pacé (hipto)
- 10H15** **Comment Eurexo industrialise la qualité et la conformité des interactions grâce à l'analyse conversationnelle**  
Thibault Constans (Eurexo), Florent Grimaud (Callity)
- 10H45** **Pause / Networking**
- 11H15** **Ce que j'ai appris en faisant du cold-calling. La e-réputation peut s'externaliser**  
Alexandre Hungbo (Tribun Media - Atlasco)
- 11H45** **Vendre et louer des Simulateurs Simracing. Comment développer un business sur une niche ?**  
Mathieu Vermont (Zandor)
- 12H15** **Le Chuck Yeager de l'acquisition veut rester vivant. Joignabilité des prospects, télé-vendeurs béninois, les chinois ont déjà testé l'IA...**  
Charles-Emmanuel Berc (VIPPP)
- 12H45** **Déjeuner buffet et networking**
- 14H00** **Le RCS au coeur de l'acquisition client**  
Marie Cartier (ADM Value), Marion Gatimel (Opportunity)
- 14H30** **L'avis client, la recommandation au coeur de l'acquisition**  
Angelica Reyes (Skeepers)
- 15H00** **Le 11 août, opt-in obligatoire Q&A Juridique sur la loi anti-démarchage**  
Pauline Binelli (hipto)
- 15H30** **Atelier Interactif Comment se faire connaître en 2026 ? Pas de followers, pas de business ?**  
Manuel Jacquinet et invités
- 16H30** **Pause / Networking / Photos**
- 18H00** **Clôture du New Biz Forum**